

CRÉATIF / DA

—  
YAËL  
LEVI  
—

# BOOK PRINT WEB

BMW, Adidas, Danone, Masterfood,  
Ville de Meaux, Auchan, CAUE,  
Conseil Général de Seine-et-Marne,  
Chambre d'Agriculture, Panhard,  
Région Île-de-France, Axa Assurances,  
Art & Fenêtres, MAN, GrDF, ERDF,  
Gimaex, Lafarge, Henkel, Calderys,  
Renault Trucks Defense, Sofred,  
Fives Stein, Observatoire DT-DICT,  
Canalisateurs de France, CGPME,  
Ministère de l'Intérieur, APCA, Cogeresst,  
Imerys, Novelia, Payen, Silec Cable,  
AG2R La Mondiale, Maison de l'Emploi,  
Croix Rouge Française, San Sénart,  
Val du Loing Habitat, Leclerc, Kompan  
Fanuc Robotics, L'Occitane, Guerlain,  
L'Oréal, Suez, Natura, Ville de Paris,  
Hôtel Péninsula / Mandarin / Sofitel,  
Derichebourg, EFS, Emmaüs,  
ANR, SANEF...

Dans le fond ce mini-book ne montre que ce qui a déjà été fait, mais sûrement pas ce que je pourrai vous apporter en matière de :

*Idées improbables mais réalistes, humour corrosif, facture de café, style d'écriture ou de graphisme, capacité d'analyse, croissants ou chocolatinnes, adaptabilité/sociabilité/\* .té...*

ID

PS

AI

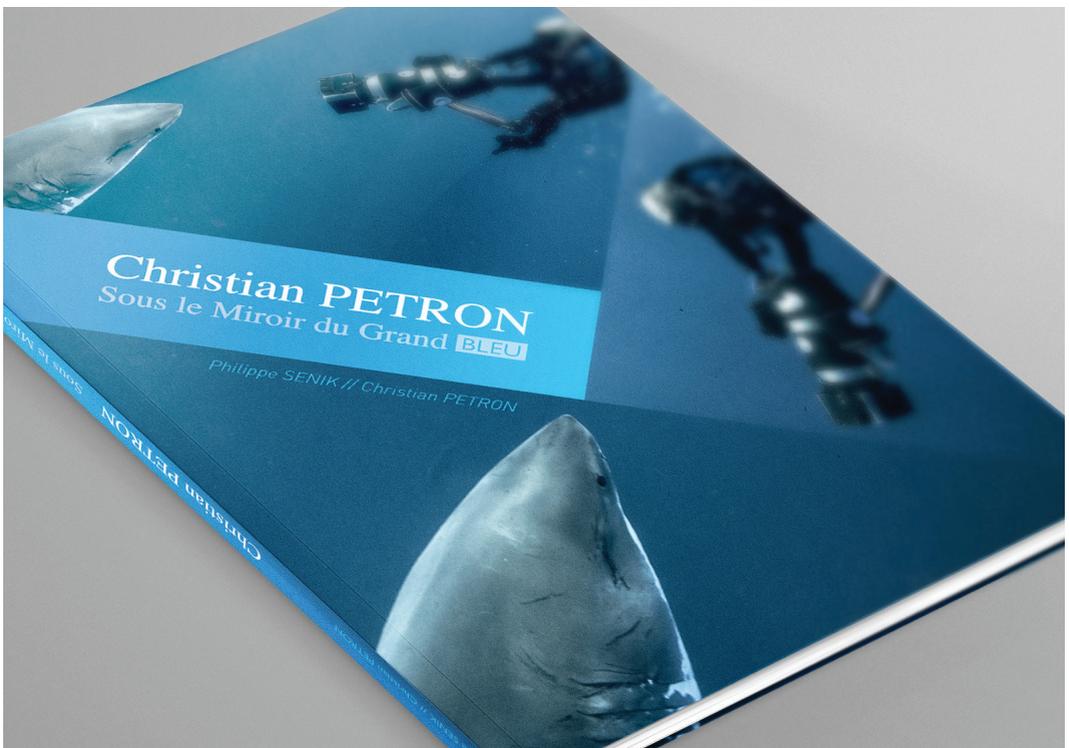


**CHÂTEAU DE FONTAINEBLEAU**

Affichage pour appel aux dons

Recherche d'un traitement différenciant des précédentes campagnes du client





**BIOGRAPHIE DE CHRISTIAN PETRON**

Création, mise en forme et exécution pour le Salon de la Plongée 2017

Création / maquette / exécution : Yaël Levi



**CMA CGM**

Proposition graphique pour rapport annuel  
 Recherche d'une cohérence entre l'univers client et la façon de présenter les éléments clés



**PLAYMOBIL**

*Proposition libre de campagne, volontairement tendancieuse*



**MAN**

Livret d'accueil du personnel, présentation et consignes diverses



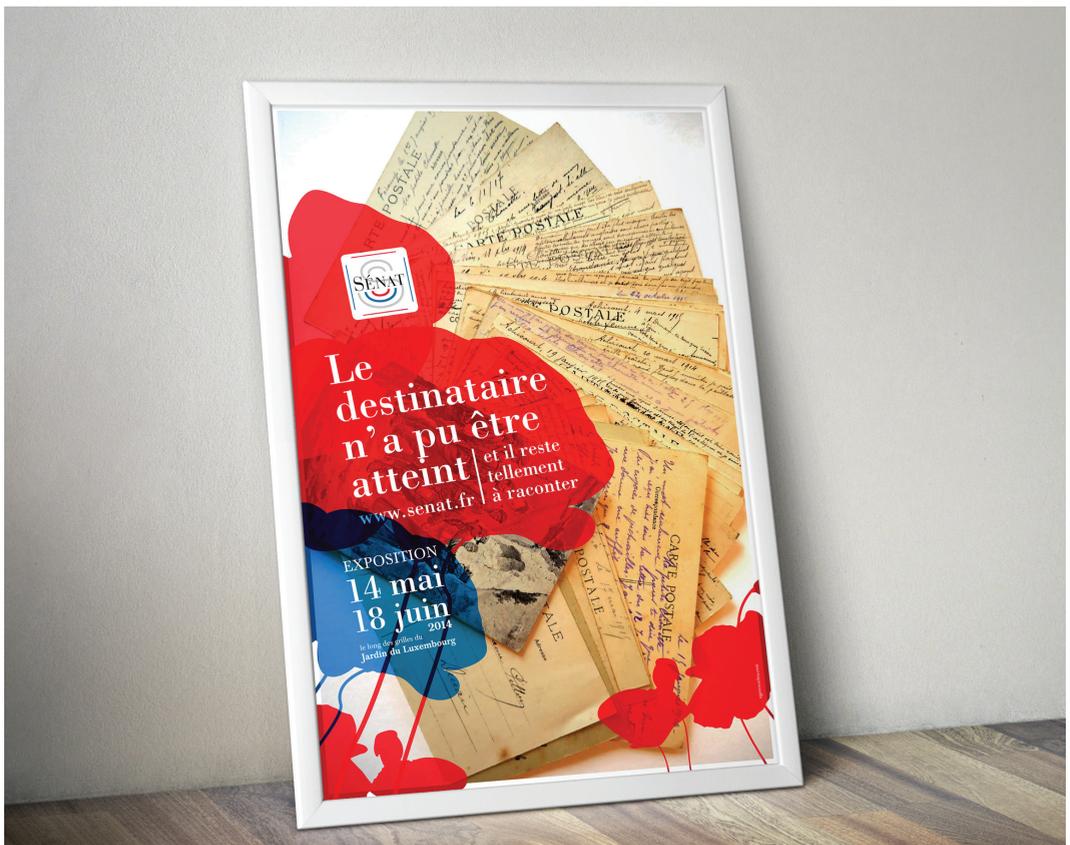
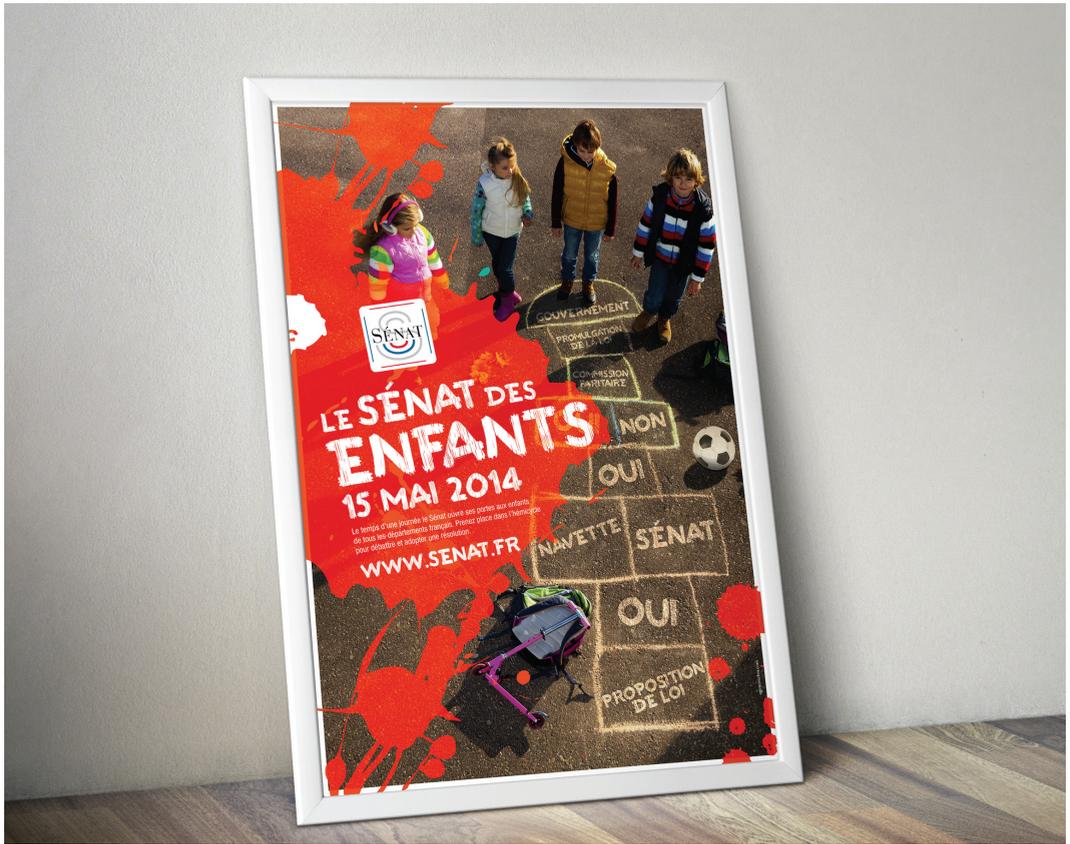
**VAL DU LOING HABITAT**

Rapport annuel, décliné plusieurs années sur la même base graphique



**SALON DE LA PLONGÉE**

Propositions d'affichage pour les 20 ans du salon



**SÉNAT (AO CAMPAGNE D’AFFICHAGE)**

En haut, les journées portes-ouvertes aux enfants  
 En bas pour une exposition sur la guerre de 14/18



**GRILL O' BOIS (CAMPAGNE D'AFFICHAGE)**

En haut pour marquer le coup  
En bas la version retenue



**KOMPAN**

*E-mailing de prospection ciblant les centres commerciaux, les cabinets médicaux et les concessions automobile*



## CRÉATION DE LOGO

Petite sélection de logo client de la TPE à l'institutionnel



---

**06 81 83 68 96**

[yael.levi@free.fr](mailto:yael.levi@free.fr)